

BNP Paribas annonce un don de 1 million € à l'Institut des Hautes Études Scientifiques (IHES) et devient le premier donateur de la chaire du directeur

Paris – 20 Mai 2016

Un engagement déterminé en faveur de l'excellence mathématique française

BNP Paribas a souhaité défendre l'attractivité scientifique française en s'engageant parmi les premiers dans la troisième campagne de l'IHES. « Avec 7 médaillés Fields sur 10 professeurs permanents recrutés à l'IHES depuis sa création, l'Institut attire parmi les plus grands noms de la recherche fondamentale au monde. Il est important pour un groupe comme BNP Paribas qui utilise quotidiennement des mathématiques avancées pour la gestion de ses risques et de ceux de ses clients de soutenir cette excellence scientifique » précise Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur Général de BNP Paribas.

Ce don aux fonds propres de l'IHES va permettre de renforcer son indépendance, un point essentiel afin d'assurer le succès de l'Institut en tant qu'acteur central de la recherche académique au service de la communauté scientifique mondiale. « Le directeur occupe un poste clé, dirigeant à la fois la stratégie scientifique, la gestion de l'Institut et l'animation de tout l'aspect développement international » explique Marwan Lahoud, président de l'IHES. « Il est de toute première importance de sanctuariser le financement de cette fonction essentielle pour l'avenir de l'IHES par un fonds spécifique et je remercie BNP Paribas d'en être le premier grand donateur. »

La participation des entreprises françaises au projet de l'IHES

Alors que l'IHES se prépare à lancer une troisième campagne internationale, l'engagement de BNP Paribas est une nouvelle preuve de l'importance de la mission scientifique de l'Institut pour les entreprises françaises. « Ces dernières ont contribué à 30 % de la précédente campagne de l'IHES. Nous souhaitons renforcer leur participation aux projets ambitieux de l'Institut qui bénéficient à l'écosystème d'innovation et au rayonnement de notre recherche » souligne Emmanuel Ullmo, directeur de l'IHES.

Jean-Laurent Bonnafé rejoint par ailleurs le comité de campagne de l'IHES présidé par Philippe Camus et André Lévy-Lang.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 75 pays, avec plus de 189 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

À propos de l'IHES

Dédié aux mathématiques, à la physique théorique et aux sciences à l'interface de ces disciplines, l'Institut se consacre depuis 1958, à la promotion d'une recherche libre et désintéressée. De nombreux succès scientifiques sont venus couronner ce parti pris, comme les sept médailles Fields reçues par les Professeurs Permanents.

Liberté académique, interaction avec les pairs, secrétariat scientifique, logement ; tout est organisé à l'Institut pour que les Permanents comme les visiteurs puissent poursuivre leurs travaux dans les meilleures conditions.

Depuis 2001, et sa première campagne de levée de fonds, l'Institut a créé des fonds propres qui financent environ 20 % de son budget annuel.